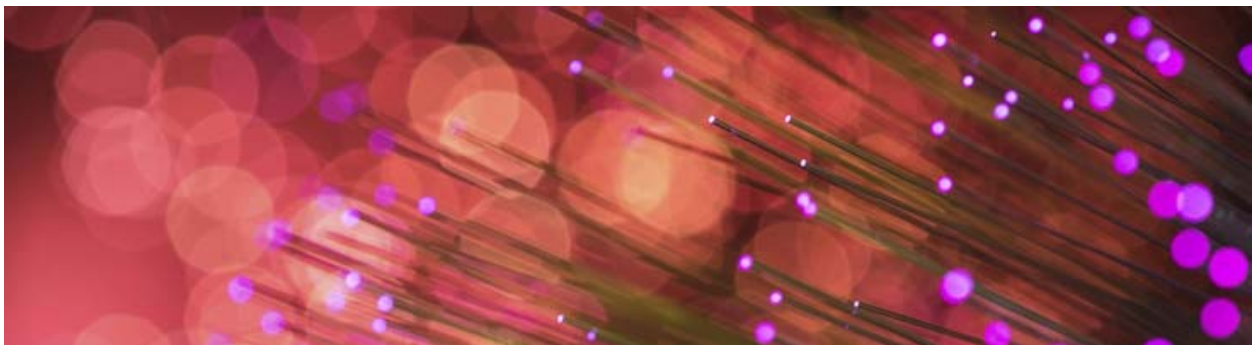




Au sommaire

- Actualité : Fibre optique : 2/3 de la population desservis
- Portrait : Matthieu VALLA, dirigeant de l'entreprise SMTI
- Territoire : Le camping Lot & Bastides affiche de bons chiffres

L'actualité



Le Très Haut Débit se déploie sur le Grand Villeneuvois

La desserte numérique est aujourd'hui un enjeu majeur de l'attractivité du territoire, essentielle pour beaucoup d'entreprises.

La Communauté d'Agglomération du Grand Villeneuvois a répondu à l'appel à projets lancé par le Syndicat Lot-et-Garonne Numérique sur le déploiement du Très Haut Débit. 4 000 accès seront donc déployés sur 15 communes de l'Agglomération.

En outre, dans le cadre du plan national France Très Haut Débit, le déploiement de la fibre vient de commencer à Villeneuve-sur-Lot, l'opération étant assurée par l'opérateur Orange.

L'objectif : 75% de la population du Grand Villeneuvois desservie par le Très Haut Débit en 2021.

Portrait



Matthieu VALLA, reprend l'entreprise familiale SMTI

Compresseurs d'air, pompes à vide, composants pneumatiques, outils industriels et transfert de fluides, SMTI contribue à la productivité de ses clients par un choix complet de solutions et services dans 5 grands domaines. Connue en Villeneuvois, l'entreprise rayonne bien au-delà du département. Rencontre avec Matthieu VALLA, son jeune dirigeant.

Quelle est l'activité de votre entreprise ?

Notre entreprise est spécialisée dans la vente et l'installation de centrale de production d'air comprimé et de vide industriel. Présent dans une grande majorité d'entreprises comme l'industrie agro-alimentaire, aéronautique ou chimique par exemple. Nous assurons l'étude technique, l'installation et la maintenance de tous nos produits en fonction des besoins et exigences de production de nos clients. Notre expérience technique et des produits innovants nous permettent de répondre aux différents besoins. Comme par exemple les qualités d'air demandées (différentes en fonction des industries) ou la sensibilisation vers des solutions eco-énergétiques.

Comment avez-vous pris les rênes de l'entreprise ?

SMTI est une entreprise familiale créée par mon père il y a 27 ans. Mais mon parcours est un peu atypique car je suis parti à Bordeaux pour travailler dans le monde du vin. Ayant grandi dans le milieu industrielle je voulais faire mes armes ailleurs, découvrir autre choses. Et, au cours des années, côtoyant des amis qui développaient des solutions techniques dans le secteur vinicole ou voyant les relations de partenaire qu'entretenait mon père avec ces clients, je me suis rendu compte que le travail dans l'industrie été beaucoup plus important pour moi que ce que je pensais ! J'ai alors intégré l'entreprise familiale il y a 5 ans et les choses se sont faites naturellement.

Qu'est-ce qui vous fait avancer ?

La clé est de s'intéresser aux choses et aux autres. Et puis apprendre, apprendre toujours. La reprise d'une activité stable et l'envie de la faire avancer me motive beaucoup aussi. C'est tout récent puisque j'ai repris la suite début 2016, mais j'ai surtout envie de faire grandir la société avec les mêmes valeurs qui jusqu'ici ont fait notre notoriété.

Des projets pour votre entreprise ?

J'ai besoin de place ! Nous cherchons à nous agrandir et espérons recruter un commercial et un technicien supplémentaire.

Vos loisirs ?

Je suis quand même de la campagne donc j'aime la nature et les grands espaces ! Quand on est villeneuvois, lot-et-garonnais, on est attaché au territoire... Sinon, j'aime bien dîner à la Villa Smeralda à Pujols. Je fais un peu d'enduro et du VTT, même s'il faudrait que j'en fasse plus !

Territoire



Le camping Lot & Bastides affiche de bons chiffres

Le bilan de la saison touristique ne sera connu qu'en début d'année 2017, mais on peut déjà annoncer que l'activité touristique en Grand Villeneuvois continue de progresser. Pour preuve, la fréquentation du camping Lot & Bastides, situé au pied de Pujols, est en hausse et les recettes ont augmenté de 7 %.

Pour les mois de juillet et d'août, le nombre de séjours a augmenté (947 contre 826 en 2015) ainsi que les nuitées (+ 6,4 %).

Le camping génère ainsi un bon rendement par emplacement nu de 1 235€. En comparaison, la valeur moyenne nationale est de 1 227€ (3, 4 et 5 étoiles confondus en zone rétro littorale). Les chalets et mobil-homes ont généré un chiffre d'affaires annuel par location de 6 797€ (valeur moyenne : 5 212€).

Les bungalows toilés (ou tentes Canada) affichent, quant à eux, un chiffre d'affaires annuel de 3 138€ (valeur moyenne : 2 900€).

Des scores très satisfaisants, au-dessus des valeurs moyennes nationales, qui récompensent les efforts entrepris et mettent en valeur les attraits touristiques de notre territoire.