



## Au sommaire :

- Reprise de commerce : le pressing en zone commerciale de Ponservat à Bias
- Portrait : Alain Brugalières, Président de la CCI 47 et dirigeant de Lou Prunel à Bias
- Territoire : Plan local d'Urbanisme, les futures zones commerciales et artisanales en cours d'élaboration
- Actualité - Le service développement économique à Paris

## Reprise de commerce



### De nouveaux propriétaires au pressing de la zone commerciale de Ponservat à Bias

Bien connus des Livradais pour leur pressing blanchisserie boulevard de la Tour, Marie-Line et Jean-Paul Péreuil sont devenus au 1er janvier, les nouveaux propriétaires du pressing du centre commercial de Ponservat à Bias. Dans leurs deux magasins, pas d'odeurs chimiques, uniquement des traitements doux pour le linge, doux pour les employés, des produits écologiques qu'ils utilisent depuis 10 ans. Rencontre avec Marie-Line Roy-Péreuil gérante des deux pressings.

#### ***Depuis combien de temps possédez-vous un pressing ?***

Nous avons commencé l'aventure il y a dix ans. Je voulais changer d'activité professionnelle et nous avons eu l'opportunité d'acheter une laverie à Sainte-Livrade que nous avons modernisée en pressing en 2008. Puis, nous avons pu racheter celui-ci quand les anciens propriétaires sont partis à la retraite. Nous avons pu garder tout le personnel et créer un emploi pour le magasin de Sainte-Livrade. Il y a une certaine différence entre un commerce de centre-ville et un magasin comme celui-ci situé dans une galerie commerciale : nous voyons beaucoup plus de monde.

#### ***Quels types de produits utilisez-vous ?***

Il faut savoir que les pressings faisaient du nettoyage à sec à base de trichloréthylène, cette odeur typique qu'on sentait dans certains magasins... D'ici à 2022, ce ne sera plus possible. De notre côté nous utilisons déjà des produits 100 % biodégradables. C'est aussi ce qui fait notre identité. Tout est naturel pour le bien-être et la santé de tous ainsi que pour l'environnement. Nous avons toujours utilisé des produits naturels, c'est très important pour nous.

#### ***Qu'est-ce qui vous plaît dans la région ?***

Nous avons tout ici, une vie culturelle riche, des services. On est bien ici. La région est sympa et le climat agréable. Pourquoi changer ?

## Portrait



**Alain Brugalières, Président de la CCI 47 et dirigeant de Lou Prunel à Bias**

Le tout nouveau président de CCI 47 est aussi le codirigeant de Lou Prunel, entreprise bien connue des amateurs de fruits bio, basée à Bias. Nous lui avons demandé comment il analysait la situation économique du territoire, ses ambitions et ce qui lui plaisait en Grand Villeneuvois. Rencontre.

***Alain Brugalières, vous venez d'être élu à la tête de la CCI, quelle est votre analyse sur la situation des entreprises dans le département et sur l'agglo ?***

Globalement, dans l'agroalimentaire, on ne peut pas se plaindre, il y a des projets, il y a de l'espoir. De gros investissements sont prévus, le bio se porte bien. Bien sûr, tout n'est pas établi. Les modes de consommation changent, et nous ne sommes pas à l'abri de crises comme celle de la grippe aviaire. Dans l'industrie, notamment sur le Villeneuvois, les affaires se sont stabilisées après des années difficiles. L'export surtout marche bien, il y a une vraie dynamique depuis 10 ans, ce qui permet d'être un peu plus indépendant par rapport aux fluctuations des marchés nationaux. Nous avons formé une équipe bien rajeunie à la CCI avec un projet sur 5 ans. Notre idée est de faire progresser l'ensemble du Lot-et-Garonne, et nous allons essayer de travailler sur le développement du tourisme.

***Comment a commencé l'aventure Lou Prunel ?***

Ah ! C'est une histoire de famille ! Nos parents se connaissaient, puis il y eu la belle famille... Nous sommes arboriculteurs au départ, bio depuis très longtemps, ce qui fait que nous sommes très attachés au territoire. Nous avons bâti cette entreprise autour de notions qui nous sont chères comme l'écologie, les économies d'eau, et d'énergie. L'entreprise est construite au milieu des vergers, notre action est construite autour de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans la gestion du personnel. C'est un ensemble, une philosophie que nous souhaitons préserver. Notre ambition est de développer l'export sur la partie fruits secs et à coques, diversifier nos produits avec la création de la marque LP Bio. Nous avons une trentaine de fournisseurs, sur différents secteurs, capables de nous fournir des fruits même en cas d'intempéries mais le pruneau est 100% Lot-et-Garonnais !

***Quels sont vos loisirs, restaurants ou endroits préférés ?***

Je suis très attaché au Lot-et-Garonne, on est bien ici. Si je vous donnais le nom d'un restaurant... non, je serais mal vu si je vous le dévoilais ! Le plus beau coin du Lot-et-Garonne ? C'est bien sûr Penne d'Agenais là où je suis paysan, cultivateur de pruneaux... Et je suis sportif, je pratique le vélo au club de Villeréal et le golf tous les weekends !

Lou Prunel, 350 Avenue Serge Dubois, 47300 Bias - Téléphone : 05 53 40 19 85 - [www.louprunel.com](http://www.louprunel.com)

## Plan Local d'Urbanisme intercommunal



## Les futures zones commerciales et artisanales sont en cours d'élaboration

Le Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi) va permettre de créer un projet d'aménagement et d'urbanisme à l'échelle de l'agglomération en fixant des règles d'utilisation des sols sur les différentes parties du territoire.

Pour les entreprises du Grand Villeneuvois, le PLUi est l'occasion de se projeter dans les dix années à venir, en matière d'implantation ou d'agrandissement. Le service urbanisme de la CAGV qui travaille actuellement sur le Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD), invite donc les commerçants, les artisans, les entrepreneurs, à se manifester et à faire part de leurs demandes, projets ou interrogations : " Nous souhaitons travailler avec les entreprises du Villeneuvois, car nous sommes dans la phase où nous déterminons notamment les futures zones industrielles, commerciales et artisanales de la CAGV. Il est essentiel que nous connaissions les besoins de chacun, que nous puissions déterminer les attentes afin de construire un projet durable ", confie Evelyne Michel, directrice du service urbanisme de l'agglomération.

*Si vous avez une interrogation ou une suggestion, n'hésitez pas à contacter le Service urbanisme de l'agglomération 05 53 49 66 80, ou à consulter le dossier complet du futur PLUi sur [www.grand-villeneuvois.fr](http://www.grand-villeneuvois.fr) rubrique urbanisme/PLUi.*

## Actualité



### Le service développement économique à Paris

Dans le cadre de ses actions en faveur des entreprises locales, le service développement économique de la CAGV a participé au Salon des entrepreneurs les 1er et 2 février à Paris.

Réunis sous la marque ECO 47, le Conseil départemental et le Grand Villeneuvois sont allés à la rencontre de chefs d'entreprises et de porteurs de projet pour faire connaître les opportunités économiques du Lot-et-Garonne.

Cette action de promotion permet de donner plus de visibilité au département et à l'agglomération mais surtout de mettre en exergue un territoire où il fait bon entreprendre ! Une occasion également d'échanger avec des organismes acteurs de l'économie et d'autres territoires.

Ce salon fut donc le lieu idéal pour la CAGV de présenter ses documents de communication destinés à tous ceux qui veulent créer, investir ou se développer en Grand Villeneuvois.