



Direction de la Communication

## Communiqué

Jeudi 17 novembre 2022

# Réduction des déchets

## Actions de sensibilisation des publics

À l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) qui se tient du 19 au 27 novembre, le service Environnement de l'Agglomération du Grand Villennois intensifie ses actions de sensibilisation au tri des déchets auprès des différents publics.

Ainsi, du 22 au 26 novembre, les agents communautaires interviendront sur les marchés traditionnels de Villeneuve-sur-Lot, dans les écoles maternelles de Bias et Casseneuil, au centre de loisirs de Casseneuil et chez Enédis. Le Cuisi'bus de la Régie du Territoire Vallée du Lot est associé à l'événement et proposera des ateliers zéro déchet en cuisine.

### Au programme :

- **Mardi 22 novembre au matin** : stand de sensibilisation au tri des déchets sur le marché de Villeneuve-sur-Lot (boulevard de la République)
- **Mercredi 23 novembre après-midi** : animations au centre de loisirs de Casseneuil avec atelier sur la cuisine anti-gaspillage et zéro déchet par le Cuisi'bus, atelier sur le tri des déchets et atelier sur le recyclage des textiles
- **Jeudi 24 novembre au matin** : animation sur le tri des déchets à l'école maternelle de Bias et intervention auprès du personnel de l'entreprise ENEDIS
- **Vendredi 25 novembre au matin** : animation sur le tri des déchets à l'école maternelle de Casseneuil
- **Samedi 26 novembre au matin** : sur le marché de Villeneuve-sur-Lot (boulevard de la République), stand de sensibilisation au tri des déchets et atelier sur la cuisine anti-gaspillage et zéro déchet par le Cuisi'bus

Coordonnée en France par l'ADEME, la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD)** est un temps fort de mobilisation dont l'objectif est de mettre en lumière et essayer les bonnes pratiques de production et de consommation qui vont dans le sens de la réduction des déchets. Durant cette semaine, collectivités territoriales, associations, entreprises et même particuliers sont invités à mener des actions de sensibilisation incitant à mieux consommer, mieux produire, prolonger la durée de vie des produits et jeter moins.

L'édition 2022 de la SERD porte sur la thématique du textile, dont l'industrie est l'une des plus polluantes au monde, afin de promouvoir un secteur textile circulaire et responsable.

